

## CORES VIVAS - BY GILBERTO GIL & NÁDIA TAQUARY - UMA CELEBRAÇÃO À BAHIA

PEÇA DA COLEÇÃO 1+1=1 CELEBRA DE FORMA VIBRANTE A SENSORIALIDADE E A ANCESTRALIDADE BAIANA INSPIRADA NA CANÇÃO HOMÔNIMA DO MÚSICO BRASILEIRO.

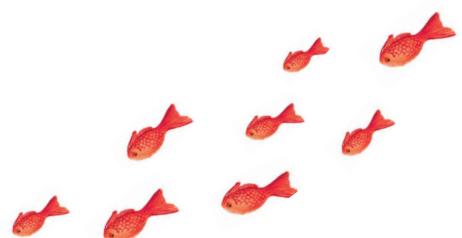
Íhavo, novembro 2025 - A Vista Alegre lança **Cores Vivas**, a mais recente criação integrada na coleção **1+1=1**, um projeto que celebra a excelência artística através da homenagem a figuras de referência em diversas áreas da cultura. Esta coleção singular convida à criação de peças que dialogam com a obra de autores consagrados, promovendo encontros inéditos entre universos criativos.

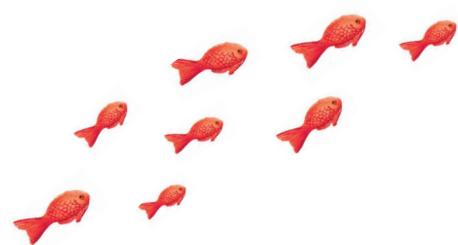
Nesta edição, o músico, compositor e pensador brasileiro **Gilberto Gil** inspira a artista baiana **Nádia Taquary**, cuja obra estabelece pontes profundas entre ancestralidade, espiritualidade afro-brasileira e identidade contemporânea. A peça **Cores Vivas** nasce de uma leitura poética do legado musical de Gil, em particular da canção homônima, onde a intensidade cromática da Bahia – território de ambos os artistas – emerge como elemento vital, emocional e simbólico.

Segundo Nádia Taquary, “é uma realidade irrefutável para quem já passou ou viveu por cá que as cores da cidade da Bahia têm uma intensidade diferente. (...) *Gilberto Gil nos presenteia com sua natural mestria com essa verdade em Cores Vivas e com o entendimento de que tudo isso é possível, graças ‘ao calor do sol, detentor dessa região’.*” A artista revela que esta imagem luminosa da canção a conduziu a uma “alegria pulsante” e ao reconhecimento das Áfricas presentes no quotidiano baiano – forças ancestrais que se manifestam nos Orixás, nos signos, nas cores, nos fios de contas e em múltiplas expressões culturais. A imagem criada para a Vista Alegre incorpora referências a **Oxum**, **Ewá** e **Oxumaré**, entidades associadas à fertilidade, inteligência, beleza, energia vital e ciclicidade, que constituem o ponto de partida de sua interpretação visual. “*Gil é um importante e potente farol que aponta, em sua existência, muito do que precisamos conhecer sobre ancestralidade, beleza, profundidade e tempo. Assim o sinto.*”



[LINK COM IMAGENS](#)





Com a coleção **1+1=1**, a Vista Alegre reafirma o seu compromisso em promover diálogos artísticos inovadores, unindo tradição manufatureira, excelência técnica e criação contemporânea. **Cores Vivas** materializa esse encontro: uma celebração das raízes afro-atlânticas, da música como força vital e da cor como linguagem universal. Nuno Barra, administrador da Vista Alegre acrescenta “sendo a nossa missão desenvolver peças surpreendentes que contribuam para tornar a vida das pessoas mais bonita, mais cheia de significado, é com muita satisfação que estabelecemos estas colaborações com artistas de renome nacional e internacional, trazendo assim para a porcelana, o que de melhor se faz nas diferentes áreas criativas a nível mundial, cruzando-as.”

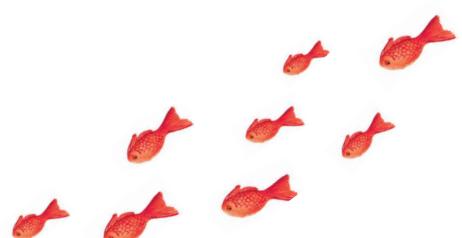
**Cores Vivas** apresenta-se num conjunto de duas travessas, numa edição limitada não numerada a 555 exemplares e está disponível nas lojas físicas da Vista Alegre ou através da loja online [www.vistaalegre.com](http://www.vistaalegre.com).

## SOBRE O HOMENAGEADO | GILBERTO GIL

Figura incontornável da cultura brasileira e mundial, **Gilberto Gil** (Salvador, 1942) é cantor, compositor, escritor e um dos fundadores do movimento Tropicália. Com mais de 50 álbuns editados, a sua obra cruza rock, ritmos afro-brasileiros, funk, reggae, disco e canção popular, tendo originado clássicos como “Domingo no Parque”, “Aquele Abraço”, “Palco” e “Se Eu Quiser Falar com Deus”. Distinguido com Grammys, Grammy Latino, a Ordem Nacional de Mérito (França), e nomeado Artista pela Paz pela UNESCO, Gil também desempenhou um papel fundamental na política cultural brasileira como Ministro da Cultura (2003-2008). Em 2021, foi eleito para a Academia Brasileira de Letras.

## SOBRE A ARTISTA | NÁDIA TAQUARY

Nascida em Salvador (Bahia), em 1967, Nádia Taquary vive e trabalha na sua cidade natal, onde desenvolve uma pesquisa dedicada às tradições afro-brasileiras, com foco na mulher negra e na transmissão de seu legado ancestral. A sua obra questiona e desestabiliza narrativas eurocêntricas, patriarcais e eugénicas, oferecendo novas leituras para a memória e a espiritualidade de matrizes africanas. Com exposições individuais no Brasil, França e Estados Unidos da América, e participações em mostras coletivas internacionais – incluindo a 24ª Bienal de Sydney –, Nádia integra coleções institucionais de referência, como o Pérez Art Museum Miami (PAAM), o MAD – Museu de Arte e Design de Nova Iorque, a Pinacoteca de São Paulo, o Inhotim, o Museu de Arte do Rio (MAR) e o MAM Bahia





## SOBRE A VISTA ALEGRE

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis.

Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Bruno Jahara, Sam Baron, Claudia Schiffer, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pela Presidência da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional. Em novembro de 2024 a Vista Alegre foi condecorada pelo Presidente da República Portuguesa, com o título de membro-honorário da Ordem do Infante D. Henrique, ordem honorífica que distingue a prestação de serviços relevantes a Portugal, no país ou no estrangeiro, ou serviços na expansão da cultura portuguesa, da sua História e dos seus valores.

Saiba mais em: [www.vistaalegre.com](http://www.vistaalegre.com)

### PARA MAIS INFORMAÇÕES P.F. CONTACTE:

**Institutional Communication Manager**  
Emília Encarnação | 966 353 933  
emiliaencarnacao@vistaalegre.com

**Direção de Relações Públicas**  
**e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira**  
rp@grupovisabeira.com  
José Arimateia | 968 042 547  
Fernando Correia | 967 025 132